ADDENDUM A

VRAAG 1, 4 EN 6

Mamasamba wen Style-toekenning by die Luxe Restaurant-toekennings 2023

Die Luxe Restaurant-toekenningskomitee het Mamasamba geprys vir sy uitsonderlike toewyding aan kulinêre uitnemendheid en sy vermoë om 'n boeiende eetervaring te skep.



[Bron: <https://www.mamasamba.co.za/> [Verkry 11-02-2024]

Mamasamba restaurant, geleë in die middel van Rosebank, bied fantastiese kos, pragtige dekor, en uitstekende diens. Binne word gaste verwelkom met helder kleure, verstommende kuns, en unieke meubels. Dit alles laat hulle voel asof hulle 'n luukse en prettige plek betree het. Mamasamba gee baie aandag aan hul kliënte, sorg dat alles perfek lyk en dat almal 'n wonderlike tyd het. Sodra gaste instap, word hulle aangetrek deur die *ceviche-kroeg wat na die hoof eetarea lei, waar hulle die kombuis in aksie kan sien.

* *Ceviche: 'n voorgereg van klein stukkies rou vis*



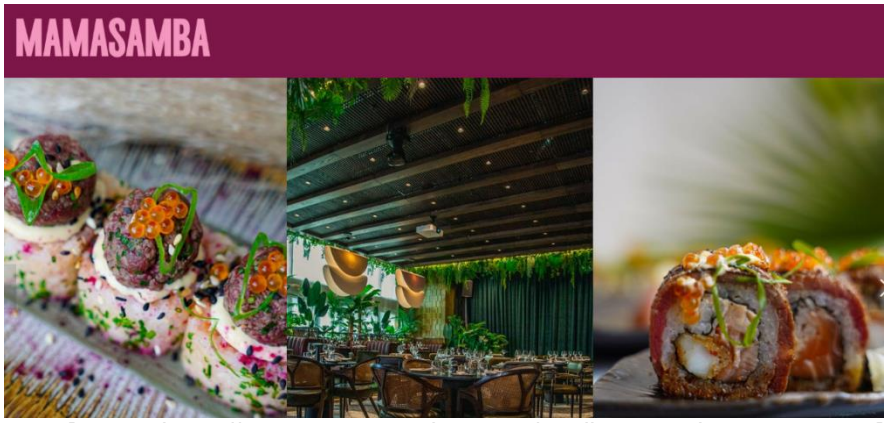
Mamasamba wen Style-toekenning by alombekende Luxe Restaurant Toekennings 2023. [Bron: <https://www.bizcommunity.com/Article/196/436/239290.html>]



Mamasamba wen beste nuwe restaurant 2023. [Bron: <https://www.linkedin.com/posts/warren-murley7135631a_proud-of-our-team-so-much-achieved-in-such-activity-7126258208301621248-xdZP/> Verkry 11-02-2024]

IEB Copyright © 2024

Onder leiding van Warren Murley, verhoog die restaurant se toewyding aan die gebruik van plaaslik verkrygde, volhoubare bestanddele die algehele eetervaring verder, wat varsheid en kwaliteit in elke hap verseker. Dit, onder andere, het die bewondering van beide plaaslike en internasionale eters verdien.



[Bron: <https://www.mamasamba.co.za/#gallery> Verkry 11-02-2024]

'n Reis op met die betowerende trap neem jou na 'n multi-sensoriese kroeg. Hul skemerkelkie-kroeg (*Cocktail bar*) lei na buite na 'n weelderige oerwoud-terras met 'n reeks wêreldklas lewendige musiek-optredes.

Mamasamba se sukses berus op sy toewyding aan uitsonderlike kliëntediens. Hoogs opgeleide personeel verseker entoesiasties, dat elke gas waardeer voel van die oomblik dat hulle arriveer totdat hulle vertrek, en stel 'n standaard vir persoonlike sorg.



[Bron: <https://www.rosebank.joburg/wp-content/uploads/2022/12/EMB-07-1-scaled-900x500.jpg> Verkry 11-02-2024]

Mamasamba se bemarkingstrategie is net so deurdink as sy spyskaart, met die gebruik van beide tradisionele en digitale kanale. Die restaurant se webwerf, vol interessante plasings en pragtige foto's, trek nuwe kliënte aan en hou gereelde besoekers op hoogte van die jongste gebeure en pryse.

Mamasamba se sigbaarheid en posisionering in die mark word verbeter deur strategiese vennootskappe binne die gemeenskap, samewerking met plaaslike beïnvloeders (*local influencers*) en deelname aan kos-feeste.

Mamasamba se bemarkingstrategieë, wat eerlik en interaktief is, help kliënte om te weet wat om te verwag en om opgewonde te raak. Deur altyd hul woord te hou, bou hulle vertroue en laat mense terugkeer vir meer, wat elke keer 'n uitstekende ervaring waarborg.

[Artikel bron: Aangepas uit <https://www.bizcommunity.com/Article/196/436/239290.html> [Verkry 11-02-2024] en <https://chat.openai.com/> [Verkry 15-02-2024]

IEB Copyright © 2024

ADDENDUM B

VRAAG 5 OPSTEL

Parys 2024 Olimpiese Spele: Uitdagings en Geleenthede vir Franse Toerisme

9/14/2023

– Alexander Goransson –

Die Rugbywêreldbeker in Frankryk verlede jaar was soos 'n opwarming vir die komende Olimpiese Spele in Parys hierdie somer. Ongeveer 600 000 mense het vir die Rugbywêreldbeker gekom, maar dit is niks in vergelyking met die verwagte 15 miljoen toeskouers vir die Olimpiese Spele nie. Hierdie getal sluit plaaslike inwoners en mense van naburige Europese lande in. 'n Skatting dui daarop dat Parys se toerisme-ekonomie dalk tussen EUR2 miljard en EUR4 miljard van die Olimpiese Spele kan baat vind.

Gedurende groot gebeurtenisse soos die Olimpiese Spele, spandeer mense meer geld. Met soveel besoekers wat vir 'n kort tydperk kom, sal dit moeilik wees om 'n plek te vind om in te bly. Korttermynverhurings, soos Airbnb, sal gewild wees omdat hulle makliker as hotelle aanpassings kan maak. Daar is reeds ongeveer 1 000 Paryse-gashere wat besprekings vir die Spele neem, en pryse styg.

Vervoerdiensverskaffers en eetplekke sal ook baat vind, deur beide dagbesoekers en dié wat oornag te bedien.

Die gasheer van die Olimpiese Spele sal die manier waarop toerisme in Parys werk, verander. Gebeurtenisse sal naby of selfs by bekende plekke soos die Eiffel-toring en die Champs-Élysées plaasvind. Nie-Olimpiese besoekers sal hierdie ikoniese plekke vermy, indien hulle enigsins toegang daartoe sal hê.

Museums, toere en ander besienswaardighede mag ook beïnvloed word deur straat-sluitings en skares. Parys se lughawens, wat reeds verkeersdruk ervaar, mag sukkel met die ekstra verkeer. Reisigers wat nie vir die Olimpiese Spele hier is nie, word aangeraai om die lughawens rondom die openings- en sluitings-seremonies te vermy.

Parys het vir die 2024 Olimpiese Spele hoë volhoubaarheidsdoelwitte gestel. Hulle bou 'n eko-vriendelike olimpiese dorpie, maar die plekke is versprei, so helikopters sal gebruik word vir verskuiwings, wat met hul volhoubaarheidsplanne bots.

Daar is ook kommer oor sosiale kwessies, soos protes-optogte en stakings, voor die Spele. Die skoonmaak van die Seine rivier vir swem geleenthede was beplan, maar vanweë swaar reën is 'n toetsgeleentheid in 2023 gekanselleer.

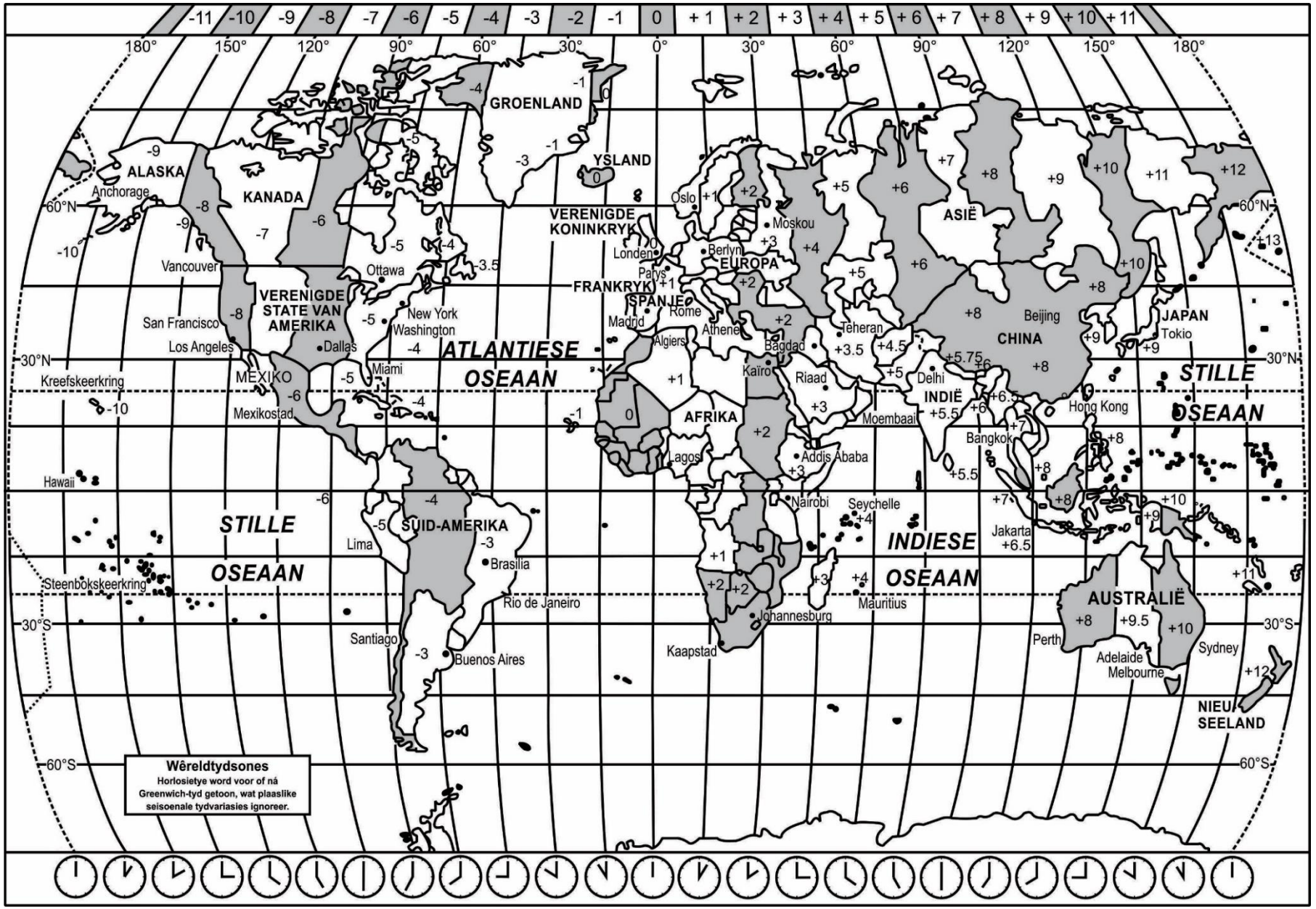
Ten spyte van hierdie uitdagings, kan die aanbieding van die Spele goed wees vir Franse toerisme. Parys is goed verbind deur hoëspoed-spoorweë, wat sal help om die skares te hanteer. Dit is ook 'n kans om Parys as 'n topbestemming ten toon te stel.

Die werklike voordele van 'n suksesvolle Parys 2024, wat na verwagting deur 'n globale televisie-gehoor van vier miljard mense gesien sal word, sal in die daaropvolgende jare ervaar word. Anders as tydens die Olimpiese Spele self, sal dit die algehele toerisme-ekonomie bevoordeel en nie net die gasvryheidsbedryf nie. Dit sal die aantal inkomende besoekers na Frankryk en sy hoofstad oor die voorspelde periode verhoog.

[Bron aangepas uit: <https://www.euromonitor.com/article/paris-2024-olympic-games-challenges-and-opportunities-for-french-tourism>]

IEB Copyright © 2024

ADDENDUM C WÊRELDTYDSONEKAART



IEB Copyright © 2024

ADDENDUM D RUBRIEK VIR OPSTEL

VRAAG 5

KRITERIA	BESKRYWINGS					Moontlike punt
	4	3	2	1	0	30
Opinie		'n Duidelike opinie is gegee en deur die hele bespreking gehandhaaf. (Die gevolgtrekking is oortuigend). (3)	'n Duidelike opinie is gegee, maar nie altyd deur die hele bespreking gehandhaaf nie. (2)	Die opinie is dubbelsinnig. (1)	Geen opinie is gegee nie. (0)	**3**
INHOUD EN KENNIS						
Effek van die gasheergeleentheid op die drievoudige basislyn	Gedetailleerd, akkurate feite, gekose inligting is relevant. (9–8)	Voldoende detail om posisie te ondersteun. Akkurate feite, gekose inligting is relevant. (7–6)	Sekere belangrike inligting ontbreek OF feitelike foute is duidelik OF irrelevante inligting is ingesluit. (5–4)	Sekere belangrike inligting ontbreek EN/OF feitelike foute EN/OF irrelevante inligting is ingesluit. (3–2)	Baie min relevante feite genoem EN/OF beduidende onakkuraatheid. (1–0)	**9**
Effek van die gasheergeleentheid op internasionale en binnelandse besoekers na Frankryk	Gedetailleerd, akkurate feite, gekose inligting is relevant. (4)	Voldoende detail om posisie te ondersteun. Akkurate feite, gekose inligting is relevant. (3)	Sekere belangrike inligting ontbreek OF feitelike foute is duidelik OF irrelevante inligting is ingesluit. (2)	Belangrike inligting ontbreek EN/OF feitelike foute EN/OF irrelevante inligting is ingesluit. (1)	Baie min relevante feite genoem EN/OF beduidende onakkuraatheid. (0)	**4**
Effek van die gasheergeleentheid op die toerisme bestemmings	Gedetailleerd, akkurate feite, alle gekose inligting is relevant. (4)	Voldoende detail om posisie te ondersteun. Akkurate feite, gekose inligting is relevant. (3)	Sekere belangrike inligting ontbreek OF feitelike foute is duidelik OF irrelevante inligting is ingesluit. (2)	Belangrike inligting ontbreek EN feitelike foute EN irrelevante inligting is ingesluit. (1)	Baie min relevante feite genoem EN beduidende onakkuraatheid. (0)	**4**

IEB Copyright © 2024

Riglyne vir toeriste om hul positiewe impak op toerisme bestemmings te verbeter.	Gedetailleerd, akkurate feite, alle gekose inligting is relevant. (4)	Voldoende detail om posisie te ondersteun. Akkurate feite, gekose inligting is relevant. (3)	Sekere belangrike inligting ontbreek OF feitelike foute is duidelik OF irrelevante inligting is ingesluit. (2)	Belangrike inligting ontbreek EN/OF feitelike foute EN/OF irrelevante inligting is ingesluit. (1)	Baie min relevante feite EN beduidende onakkuraatheid. (0)	**4**
KWALITEIT VAN ANTWOORD						
Gebruik van inligting in die Addendum EN eie kennis om die kandidaat se bespreking te ondersteun.		Maksimum gebruik van inligting in die bron wat goed in die bespreking geïntegreer is. (3)	Goeie gebruik van inligting in die bron wat goed in die bespreking geïntegreer is. (2)	Oppervlakkige/terloopse verwysing na/gebruik van inligting in die bronne. (1)	Geen verwysing na inligting in die bron. (0)	**3**
Kwaliteit van bespreking		Redenasie (logika) is baie duidelik, die antwoord is bondig (tot die punt), samehangend (idees vorm 'n eenheid/ geïntegreerd/ gekoppel) en oortuigend. (3)	Redenasie is duidelik, antwoord is oortuigend en samehangend met 'n paar herhalings/ verlies aan fokus (2)	Redenasie is moeilik om te volg. Onsamehangend en herhalend. (1)	Het die kruks van die vraag gemis. (0)	**3**
TOTAAL: [30]						

IEB Copyright © 2024

ADDENDUM E RUBRIEK VIR KONSEPKAART

VRAAG 6

KRITERIA	BESKRYWINGS					Moontlike punt
Belangrikheid van bemarking		Duidelik en omvattend, illustreer die kritieke rol van bemarking in die sukses van 'n besigheid, met voorbeelde uit die artikel en addisionele kennis ingesluit. (4)	Illustreer die belangrikheid van bemarking, maar mag dalk aan duidelikheid of diepte ontbreek in die verduideliking van kritieke rol in besigheidssukses. (3)	Demonstreer 'n basiese begrip van die belangrikheid van bemarking, maar ontbreek diepte en mag onduidelik wees. (2)	Illustreer nie effektief die belangrikheid van bemarking in besigheidssukses nie. (1)	**4**
Faktore wat bydra tot die sukses van Mamasamba	Duidelike uiteensetting van faktore wat bydra tot Mamasamba se sukses, met integrasie van voorbeelde uit die artikel en addisionele kennis. (6)	Uiteensetting van faktore wat bydra tot Mamasamba se sukses, met integrasie van voorbeelde uit die artikel, maar mag sekere diepte en addisionele voorbeelde ontbreek. (5)	Uiteensetting van faktore vir Mamasamba se sukses, maar mag dalk gebrek aan duidelikheid of diepte hê in die verduideliking daarvan. (4–3)	Verleen beperkte faktore vir Mamasamba se sukses sonder duidelike verduidelikings of diepte. (2)	Faktore wat bydra tot Mamasamba se sukses is nie effektief geïdentifiseer nie. (1)	**6**
Professionele beeld van Mamasamba	Duidelike uiteensetting van faktore wat bydra tot Mamasamba se professionele beeld, met integrasie van voorbeelde uit die artikel en addisionele kennis. (6–5)	Uiteensetting van faktore wat bydra tot Mamasamba se professionele beeld, met integrasie van voorbeelde uit die artikel, maar mag sekere diepte en addisionele voorbeelde ontbreek. (4)	Uiteensetting van faktore vir Mamasamba se professionele beeld, maar mag dalk gebrek aan duidelikheid of diepte hê in die verduideliking daarvan. (3)	Verleen beperkte faktore vir Mamasamba se professionele beeld sonder duidelike verduidelikings of diepte. (2)	Faktore vir Mamasamba se professionele beeld is nie effektief uiteengesit nie. (1)	**6**

IEB Copyright © 2024

Gemeenskaps-ontwikkeling en ekonomiese groei	Dui duidelik aan hoe Mamasamba se sukses as 'n aantrekkingskrag die gemeenskapsontwikkeling en ekonomiese groei kan beïnvloed, met integrasie van voorbeelde uit die artikel en addisionele kennis. (5)	Dui aan hoe Mamasamba se sukses die gemeenskapsontwikkeling en ekonomiese groei kan beïnvloed, met voorbeelde uit die artikel, maar mag dalk sekere diepte of addisionele voorbeelde ontbreek. (4)	Identifiseer die impak op gemeenskaps- en ekonomiese ontwikkeling, maar mag dalk gebrek aan duidelikheid of diepte in die verduideliking daarvan hê. (3)	Verleen beperkte aanduiding van die impak op gemeenskaps-ontwikkeling sonder duidelike verduidelikings of diepte. (2)	Dui nie die impak op gemeenskapsontwikkeling duidelik aan nie. (1)	**5**
Plaaslike en internasionale bemarkings-geleenthede		Duidelike identifikasie en verduideliking van beide plaaslike en internasionale bemarkingsgeleenthede vir Mamasamba. (4)	Identifiseer en verduidelik plaaslike en internasionale bemarkingsgeleenthede vir Mamasamba, maar sekere diepte of addisionele voorbeelde mag dalk ontbreek. (3)	Verleen beperkte identifikasie van geleenthede sonder duidelike verduidelikings of diepte. (2)	Plaaslike en internasionale geleenthede is nie effektief geïdentifiseer nie. (1)	**4**
Skakels en verduidelikings, sleutel en kleure	Duidelike verduideliking van die onderlinge verhoudings tussen professionele beeld, bemarking, en besigheidssukses, met integrasie van voorbeelde uit die artikel en addisionele kennis. Sleutels en kleure word effektief gebruik. (5)	Verduidelik die onderlinge verhoudings tussen professionele beeld, bemarking, en besigheidssukses, met voorbeelde uit die artikel, maar mag dalk sekere diepte of addisionele voorbeelde ontbreek. Sleutels en kleure is gebruik. (4)	Verduidelik onderlinge verhoudings, maar mag dalk gebrek aan duidelikheid of diepte hê in die uitbeelding daarvan. Sleutel of kleure is weggelaat. (3)	Verleen beperkte of onduidelike verduidelikings van onderlinge verhoudings. Kleure en sleutels is weggelaat. (2)	Verduidelik nie die onderlinge verhoudings tussen konsepte effektief nie. Kleure en sleutels is weggelaat. (1)	**5**
TOTAAL: [30]						

IEB Copyright © 2024